

Il libro «Nord Est 2059», per festeggiare Assindustria berica **I 50 anni dei Giovani Imprenditori**

VICENZA – I Giovani Imprenditori vicentini compiono 50 anni, e li festeggiano studiando un metodo imprenditoriale «nuovo»: è l'obiettivo del libro «Nord est 2059», con contributi di ricercatori, manager e docenti universitari, presentato ieri in Fiera. Alla tavola rotonda «Cinquant'anni da Giovani», dedicata all'anniversario della sezione giovanile di Assindustria berica, ieri hanno preso parte anche Matteo Marzotto (Enit) e Federica Guidi, presidente nazionale dell'associazione. Un industriale vicentino su cinque è giovane: se nel 1959, anno di fondazione, la sezione «junior» di Assindustria Vicenza contava 70 membri, oggi sono 480 su 2.400 associati. «La parola d'ordine per i prossimi 50 anni è collaborazione, sia fra generazioni che con gli attori attori del territorio», ha commentato Paolo Mantovani, il presidente dei giovani industriali vicentini, presentando il libro. «Nordest 2059»

verrà stampato in 3000 copie, distribuito a tutti i soci. «Questa crisi in breve tempo ha fatto saltare i meccanismi culturali – ha detto Federica Guidi – tuttavia i giovani imprenditori rimangono il motore del Paese. Rispetto a quando ho iniziato sono cambiate molte cose, anche nel nostro gruppo. L'associazionismo è molto più concreto, una volta si parlava di cose campate in aria». Matteo Marzotto si è soffermato sulla differenza del «fare impresa» all'inizio degli anni '90 e oggi. «Ho iniziato nel 1992 – ha precisato – è come se fosse due generazioni fa. Siamo cresciuti in modo confuso, sia che si parli di crescita sostenibile, che di crescita non sostenibile. Questa generazione di imprenditori soffre la discontinuità con il passato, eppure sono convinto che il Nordest continui ad aver voglia di fare impresa».

Andrea Alba

© RIPRODUZIONE RISERVATA

