



DIARIO AMERICANO. I segreti del Nasdaq

# Prove tecniche di espansione per BpVi

Paolo Mantovani\*  
Fausto Maritan\*\*  
NEW YORK

Cultura ed economia. Questa missione negli Usa ci sta confermando che oggi, per le imprese vicentine, questo binomio diventa strategico.

Massimo Gaggi, editorialista e corrispondente da New York del Corriere della Sera, ci ha confermato come gli Usa si stiano riprendendo dalla crisi finanziaria ed economica: signi-

ficativo il programma presentato di recente dal presidente Obama che, per sostenere la ripresa, punta a raddoppiare le esportazioni americane nei prossimi cinque anni; uno scenario che fa capire come le opportunità di esportazione delle nostre aziende siano destinate a ridursi.

Obama ha anche annunciato provvedimenti di regolamentazione dei mercati finanziari. Un tema di particolare attualità. Ne abbiamo parlato con Ed-

ward Knight, vicepresidente esecutivo del Nasdaq, che ci ha illustrato l'attività di questo mercato borsistico elettronico, che fornisce anche programmi di software a più di 70 altri mercati borsistici.

Tutti qui si stanno dando da fare per confermare New York come fulcro economico e finanziario mondiale. Per questo la Banca Popolare di Vicenza inaugurerà nella Grande Mela un ufficio di rappresentanza: per seguire le imprese

nel grande mercato americano. Abbiamo visitato la zona della High Line, del New Museum e di Bowery Street, Lower East Side e Soho per vedere applicato concretamente l'aspetto culturale al business. Vicenza oggi a New York fa cultura con Palladio ma anche con le sue imprese eccellenti già presenti in questo grande mercato. Dobbiamo essere bravi a fondere questi mondi per farli percepire come un tutt'uno. Ne godrà l'impresa, sfruttando il vantaggio competitivo della cultura, la cultura per il fatto che ci sono aziende che investono in cultura. ♦

\*presidente Giovani Imprenditori Confindustria Vicenza

\*\*responsabile Rete Estera Bpvi