

“Orientamento” per giovani imprenditori

Vicenza. Al via il progetto "Leadership e strategia: idee, mappe e strumenti per affrontare il futuro", il nuovo percorso di formazione per giovani imprenditori organizzato dal Gruppo Giovani dell'Associazione Industriali in collaborazione con Cuoia Impresa. Inizia con un evento residenziale di orienteering, "Mappe per il successo: la strategia che parte dal sé": oggi e domani a Fiera di Primiero, in Trentino, viene offerta un'esperienza di formazione abbastanza inusuale.

«Non succede tutti i giorni di trovarsi in un bosco, con in mano una bussola, utilizzando le conoscenze necessariamente incomplete che ci offre una mappa, per compiere un per-

corso in un territorio sconosciuto - osserva Giuseppe Filippi, presidente dei Giovani imprenditori di Assindustria Vicenza - . Ci sono tutti gli ingredienti per confrontarsi con l'essenza dell'imprenditorialità: il saper esplorare situazioni nuove, la capacità di fronteggiare l'incertezza e di prendere decisioni sulla base di segnali spesso difficili da interpretare».

Sarà ospite del gruppo per questa prima proposta Giuliano De Marchi, medico e alpinista che ha partecipato alla spedizione per il cinquantesimo anniversario del K2. Sarà l'occasione per dialogare sulle relazioni in squadra e sulle decisioni che spesso occorre prendere in condizioni davvero "estreme".