

**INDUSTRIALI.** Gruppo Giovani Imprenditori

# «Con questa crisi la formazione è la vera priorità»

Il presidente Mantovani fa il punto sull'iniziativa "Guardiamo oltre!" e punta al legame scuola-impresa

VICENZA

«Questo percorso formativo ci ha insegnato innanzitutto due cose: in un momento difficile come quello attuale essere preparati è più che mai strategico e fra università e impresa ci sono ampi margini di collaborazione da sfruttare al più presto».

Paolo Mantovani, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Vicenza, tira le somme di "Guardiamo oltre!", l'innovativo corso di formazione messo in cantiere nell'anno del 50° anniversario del Gruppo.

Il suo è un bilancio più che positivo, considerati la partecipazione e i contenuti emersi, ma anche la riuscita della formula adottata, cioè la "costruzione" della lezione attraverso un confronto attivo degli imprenditori con la parte accademica.

«'Guardiamo oltre!' ha permesso di sensibilizzare noi giovani imprenditori su alcuni degli aspetti che risultano sempre più fondamentali per il fare impresa - afferma il presidente Mantovani -. Ci siamo occupati di valorizzazione delle risorse umane, gestione della conoscenza, creatività e innovazione, rapporto tra impresa e territorio e molti altri temi».

«Anche in questa occasione -



Paolo Mantovani

prosegue il presidente del Gruppo Giovani - gli imprenditori si sono dimostrati validi portatori di conoscenza, e l'interazione con i docenti è stata decisamente costruttiva».

Il corso verrà riproposto anche nei prossimi anni, approfondendo temi diversi.

Nell'ambito di questo percorso formativo si inserisce il programma delle visite aziendali, strutturate in maniera tale da far emergere le best practice delle imprese visitate, e quindi di consentire la condivisione delle eccellenze imprenditoriali.

Si è iniziato il 17 marzo con la Lago di Villa del Conte, realtà di vertice dell'arredamento di design, per proseguire il 5 maggio con la Ducati di Bologna e, il prossimo settembre, con la Thales Alenia Space (ex Alenia Spazio) di Torino, una multinazionale aerospaziale di origine italiana che ben simboleggia lo stato dell'arte nell'innovazione. ♦

