

## **PREMI** Un doppio riconoscimento

# **Giovani imprenditori, è loro il miglior sito**

## **E si distinguono per lo sviluppo associativo**

Un premio per il miglior sito internet del sistema Confindustria per quanto riguarda la navigazione e un premio speciale "Dalla navigazione virtuale allo sviluppo associativo territoriale". Questi i due riconoscimenti a livello nazionale vinti dal Gruppo Giovani Imprenditori di Vicenza.

La premiazione è avvenuta in occasione delle Assise generali dei Giovani Imprenditori di Confindustria, svoltesi in questi giorni a Gubbio, nel corso delle quali sono stati premiati i vincitori nazionali del concorso "Giovani Imprenditori Web Awards 2004".

Il sito (l'indirizzo è [www.ggivicenza.it](http://www.ggivicenza.it)) è il frutto di un lavoro realizzato dalla Commissione marketing e sviluppo associativo interna al Gruppo Giovani, coordinata dal vicepresidente Giuseppe Filippi e composta anche dai consiglieri Maria Luisa Rossi, Manuel Scortegagna e Marco Vaccari.

«Abbiamo puntato a realizzare un sito strutturato in maniera chiara e facilmente fruibile - spiega Giuseppe Filippi - Una prima sezione di servizio riporta le informazioni sul gruppo. Una seconda è dedicata alle attività svolte. Nella sezione 'documenti' si accede a relazioni e analisi legate al mondo dei giovani imprenditori. In altre sezioni si trovano poi tutte le notizie e le circolari che tengono aggiornati sugli incontri e le attività in calendario. In un'area ad accesso riservato, infine, sono inserite altre comunicazioni per gli iscritti del gruppo».

Il secondo riconoscimento ottenuto alle Assise di Gubbio è stato un "premio speciale" per lo sviluppo associativo, andato a riconoscere il lavoro svolto dai Giovani di Assindustria Vicenza nel definire "un piano operativo di attività di sviluppo e di fidelizzazione degli iscritti, sviluppando e rafforzando il senso e l'orgoglio di appartenenza". Il progetto presentato dai Giovani vicentini prevede un programma di attività per il biennio 2003-2005 strutturato su tre filoni principali. «Il primo filone è quello del consolidamento della leadership del nostro gruppo all'interno del sistema Confindustria, dove oggi siamo appunto il gruppo territoriale con il maggior numero di iscritti - rileva il presidente dei Giovani di Assindustria, Alberto Luca - Puntiamo dunque ad aumentare ancora gli aderenti, ma anche ad accrescere la qualità e il numero delle iniziative. Un altro obiettivo di fondo è quello di promuovere i valori del gruppo e incentivare la partecipazione dei nostri colleghi alla vita e all'attività confindustriale: già ora buona parte degli iscritti partecipa con buona frequenza alle nostre attività. Infine, ci interessa promuovere temi a noi vicini, sviluppando i rapporti con la scuola e la formazione e temi come la continuità aziendale e la solidarietà, che già in questi anni ci hanno visti impegnati in modo costante».