

3 marzo 2006

Domani il tradizionale incontro annuale

Mercati e idee vincenti Giovani industriali a convegno a Cortina

Cortina d'Ampezzo. Aprire i mercati affinché le idee imprenditoriali vincenti possano avere successo. Questo il tema del tradizionale incontro annuale dal titolo "Mercati aperti, idee vincenti: le condizioni del successo" organizzato dai Giovani imprenditori di Confindustria Veneto, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige che si terrà domani a Cortina al Cinema Eden (Corso Italia).

L'apertura dei mercati rappresenta uno snodo fondamentale per la modernizzazione dell'Italia e dell'Europa, una condizione essenziale per la crescita economica ma anche sociale del Paese, necessità strutturale e non solo congiunturale per rendere l'economia italiana più flessibile e competitiva attraverso una migliore allocazione delle risorse, con vantaggio sia delle imprese che dei consumatori.

Di mercati aperti e idee vincenti si parlerà quindi nel corso del convegno il cui programma prevede, dopo il saluto di Gianluca Vigne, presidente dei Giovani industriali di Belluno, due tavole rotonde moderate dall'editorialista e

scrittore Marcello Veneziani. Alla prima dal titolo "Idee vincenti mercati aperti" parteciperanno gli imprenditori Lauro Buoro, presidente e ad di Nice, Norberto Ferretti, ad Ferretti Group, Gino D'Onofrio del cda Holbe dialogue europe, Fabio Bolognini, responsabile marketing Banca Intesa, Marina Pittini e Francesca Polli, presidenti dei Giovani industriali di Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige.

La seconda tavola rotonda "Mercati aperti per idee vincenti" vedrà protagonisti: Alberto Bombassei, vicepresidente di Confindustria e presidente di Brembo, Tiziano Treu, responsabile Dipartimento lavoro della Margherita, Adolfo Urso, vice ministro Attività produttive e gli imprenditori Aldo Ferruzzi e Gaetano Marangoni, presidenti dei Giovani industriali di Emilia Romagna e Veneto; Matteo Colaninno, presidente del Consiglio centrale dei "giovani" trarrà le conclusioni.

L'incontro viene realizzato in collaborazione con Banca Intesa, Flybook, Gruppo Temsi ed il concorso di Onda e Ferretti Yachts.