

L'iniziativa del Gruppo Giovani Imprenditori di Assindustria Vicenza in collaborazione con Cuoia Impresa

# Il percorso "Leadership e strategia": un progetto innovativo di formazione

"Leadership e strategia, Idee, mappe e strumenti per esplorare il futuro", è questo il titolo della più recente iniziativa messa a punto dal Gruppo Giovani Imprenditori dell'Associazione Industriali di Vicenza in collaborazione con Cuoia Impresa e con il contributo di Banca Unicredit.

Si tratta di un percorso di sviluppo e formazione ideato per imparare ad affrontare al meglio le sfide future che attendono le aziende vicentine e che mai come oggi richiedono un mix vincente di strategia, conoscenza dei mercati, creatività, spirito innovativo e capacità di fare squadra.

Più in dettaglio, il progetto si articola in quattro moduli, di cui i primi due comuni a tutti i partecipanti e gli ultimi due invece da scegliere in funzione dei propri obiettivi professionali nell'ambito di diverse categorie tematiche:

In questo modo, il corso si presenta come un itinerario flessibile, nel quale dopo l'evento di avvio ciascuno può scegliere le tappe da seguire, aumentando così il valore della propria professionalità in funzione dei propri obiettivi.

Il progetto, in particolare, si focalizza su due importanti aree di sviluppo: da una parte le competenze per il ruolo, ossia la lea-

dership e la capacità di gestione delle relazioni della squadra, dall'altra le competenze nella gestione di tre fattori-chiave per le strategie ed il successo dell'azienda: il marketing, la finanza ed il controllo.

Particolare cura, inoltre, è stata posta nel trasferimento delle competenze acquisite all'attività lavorativa dei partecipanti. Oltre agli incontri d'aula, infatti, il progetto mette a disposizione dei partecipanti le seguenti risorse: l'analisi delle competenze (permette al partecipante di conoscersi mettendo a fuoco le aree di contenuto e gli aspetti della leadership da sviluppare); la consulenza per lo sviluppo personale o "coaching" (sono previsti tre colloqui individuali durante il percorso con un coach professionista, per contribuire all'applicazione delle competenze emotive sviluppate nel modulo sulla leadership al contesto aziendale); il piano di sviluppo personalizzato (alla conclusione del percorso verrà consegnato un documento personalizzato che suggerisce un percorso formativo per proseguire lo sviluppo delle competenze alla luce degli obiettivi personali e delle aree da potenziare); il Project work (i partecipanti possono concordare con i docenti lo svolgimento di un progetto di approfondi-

mento dei temi trattati nei moduli di approfondimento basato su problemi aziendali concreti); infine la formazione on line (il gruppo, i tutor e i docenti possono incontrarsi anche al di fuori dei momenti d'aula, proseguendo la comunicazione e il lavoro sulla Piattaforma on line della Fondazione CUOA).

"Questo progetto - sottolinea Alberto Luca, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Assindustria provinciale - ci aiuterà a sviluppare le nostre capacità di essere leader innovativi nelle nostre aziende, con particolare attenzione da una parte per le aree aziendali maggiormente strategiche, dall'altra per la continuità d'impresa. In questo contesto, il taglio del tutto originale dell'iniziativa non può che accrescere l'interesse nei suoi confronti".

Sì, perché il percorso non si aprirà sui banchi di un'aula ma... presso la Cantina della Famiglia Bartolomiel, a Valdobbiadene, per una due giorni (in programma venerdì 15 e sabato 16 aprile) durante la quale si discuterà di strategia, di leadership, di gestione del conflitto nell'impresa familiare, ma anche di comunicazione efficace e lavoro di squadra. Il tutto con la presenza e l'aiuto di testimoni d'eccezione come im-

prenditori di successo ed esperti di strategia militare internazionale, di leadership, di creatività e innovazione.

Il progetto, nella sua forma completa, durerà invece 9 mesi, durante i quali sono previste 2 giornate di formazione residenziale, 130 ore complessive di formazione in aula e in outdoor, 180 ore totali di apprendimento, 3 colloqui individuali di 1 ora ciascuno, il project work aziendale, il report di analisi delle competenze e la redazione di un "piano di sviluppo personalizzato".

Attraverso queste iniziative, i partecipanti avranno l'opportunità di conoscersi attraverso un processo di "inventario" delle competenze, acquisire conoscenze e strumenti per una leadership autorevole, acquisire un "saper fare" spendibile in azienda, lavorare e conoscersi all'interno del gruppo dei partecipanti, avere a disposizione un Consulente per lo sviluppo per-



Sopra: Alberto Luca.

sonale (Coach), svolgere il project work assistito in azienda con l'assistenza degli esperti e infine costruire con il coach un piano di sviluppo professionale.

Informazioni più dettagliate possono essere richieste presso Cuoia Impresa al dr. Fabio Pierobon (fpierobon@cuoa.it; Cuoia Impresa - Villa Valmarana Morosini, 36077 - Altavilla Vicentina (VI) Tel. 0444 333710 - Fax 0444 333987; www.cuoaimpresa.it - sezione Progetti speciali). Al termine del percorso ogni partecipante riceverà un attestato di frequenza, rilasciato da Cuoia Impresa.



L'incontro di presentazione del progetto "Leadership e strategia".



L'assemblea 2004 del Gruppo Giovani Imprenditori di Assindustria Vicenza.