

RICONOSCIMENTI. Il 50° del Gruppo Giovani di Confindustria Vicenza

Icm e Zaitex, il premio a chi vince innovando

Progetti di comunicazione e ricerche sui coloranti applicati ai tessuti: ecco la ricetta delle due vincitrici

Maurizio Mascarin
VICENZA

Imprenditori di "nomina" recente, perché anagraficamente giovani, ma già alla ribalta. E già protagonisti pur nell'attuale difficile scenario economico. Questo il senso della prima edizione del Premio "Giovane Imprenditore vicentino dell'anno", promosso in occasione dei 50 anni di fondazione del gruppo junior di Confindustria Vicenza.

«In un periodo travagliato per l'economia mondiale - spiega il presidente Paolo Mantovani - abbiamo inteso istituire un riconoscimento verso chi, con competenza e coraggio, ha voluto investire in maniera innovativa per creare all'interno della propria azienda un percorso virtuoso».

Un premio allo sforzo d'innovazione imprenditoriale, dunque, quello che i Giovani di Confindustria hanno messo in campo per sottolineare le radicate capacità di fare impresa del nostro tessuto economico.

«Dalle generazioni che ci hanno preceduto abbiamo ereditato un sistema industriale forte e capace, ora tocca a noi continuare a mantenere alto e competitivo questa immagine industriale e dinamica del Vicentino», aggiunge Mantovani. Che, in piena sintonia con i suoi giovani colleghi imprenditori rilancia l'idea «di un tessuto vicentino forte, capace di



Marco Paolo Rossi, Flavio Marelli (3° con Anthea) e Luca Bortolami

guardare oltre la crisi».

UN PREMIO PER DUE Premiare l'imprenditore che investe in innovazione di prodotto e premiare anche chi crede nelle idee di marketing e comunicazione applicata. Morale: questa prima edizione del premio "Giovane imprenditore vicentino dell'anno" si è conclusa con un ex aequo: a spartirsi l'alloro, la "Icm Immagine Integrata" di Vicenza, rappresentata dal suo fondatore e amministratore unico Luca Bortolami, che opera nel settore della comunicazione e terziario innovativo, e la Zaitex di Dueville (settore chimico), rappresentata dall'amministratore con delega alla Ricerca & sviluppo Marco Paolo Rossi.

La giuria ha dunque premiato due aziende profondamente diverse tra loro, ma fortemente impegnate nell'innovazione: in quest'ottica la Icm è stata particolarmente apprezzata per lo sviluppo del progetto

di comunicazione denominato "IcMoving Channel Tv", il canale televisivo trasmesso via rete in cinque dei maggiori aeroporti nazionali. «Il nostro obiettivo - commenta Bortolami - è quello di ampliare il nostro network, stringendo alleanze e collaborazioni con altri scali e società che operano negli ambiti della mobilità, come stazioni portuali e autostrade. Con i suoi 120 monitor installati negli aeroporti IcMoving Channel Tv ha raggiunto una quota di visibilità del 55% del traffico aeroportuale».

Da parte sua la Zaitex, che si occupa di ricerca e produzione di prodotti chimici per il tessile, è stata premiata per una ricerca nella colorazione delle pelli. «Il nostro know how è nella produzione di coloranti applicati ai tessuti, ora con un investimento di ricerca e sviluppo - spiega Rossi - siamo riusciti a trasferire queste conoscenze nella filiera della pelle». †

