



Riferimento: 2006/RSA/0497 Circ. n. 2006/0093 O.42

AI SOCI DEL GRUPPO

Loro sedi

GB/av

10 marzo 2006

Caro Socio,

ho il piacere di informarti che il prossimo viaggio studio avrà come meta la Svezia, l'area economica europea che è riuscita a produrre imprenditori che, facendo leva sulle nuove tecnologie e sulla disponibilità di capitale di rischio, sono riusciti a sviluppare da zero iniziative ad altissimo potenziale di crescita.

Skype (software per telefonare via internet gratis), Metro (giornali 'free press'), Tele 2 (tariffe telefoniche low cost) e molte altre start up tecnologiche sono infatti nate nell'unica regione del Vecchio continente che fa concorrenza alla Silicon Valley per la sua capacità di sfornare icone della new economy.

La patria dello stato pesante, con un livello di tassazione medio del 50 per cento, continua a far registrare tassi di crescita tra il 2 e il 3% annui grazie ai fortissimi investimenti in ricerca, sviluppo, educazione e formazione.

Andiamo allora a scoprire questo modello vincente che, combinando la cultura del rischio americana con la visione socialdemocratica della società, ha partorito l'economia più competitiva dell'Europa e la più carismatica generazione di imprenditori innovativi.

Il viaggio che stiamo definendo è previsto per la fine di aprile e il programma prevederà incontri istituzionali, visite ad aziende old/new economy e visite culturali.

Quanto prima ti comunicherò le date esatte e il costo del viaggio, nel frattempo, per motivi organizzativi, segnala alla segreteria del Gruppo Giovani Imprenditori (tel. 0444-232730, e-mail info@ggivicenza.it) il tuo eventuale interesse ad aderire.

A disposizione per ulteriori informazioni, ti saluto cordialmente.

IL PRESIDENTE DEL GRUPPO
(Giuseppe Filippi)

