



Riferimento: 2004/RSA/2031 Circ. n. 2004/0475 O.42

AI SOCI DEL GRUPPO

Loro sedi

GB/av

6 dicembre 2004

Caro Socio,

lo scorso 19 e 20 novembre si sono tenute a Gubbio le Assise Generali dei Giovani Imprenditori di Confindustria durante le quali si sono svolte le premiazioni del concorso nazionale "Giovani Imprenditori Web Awards 2004" e "Progetto di Marketing Associativo".

E' con vero piacere che ti comunico che il nostro gruppo è stato premiato per avere "**Il miglior sito web per navigazione**" e ha ricevuto un premio speciale per il progetto di marketing "**Dalla navigazione virtuale allo sviluppo associativo territoriale**".

Per me, per il Consiglio Direttivo ed in particolare per la commissione marketing e sviluppo associativo, coordinata dal vicepresidente Giuseppe Filippi e composta dai consiglieri Maria Luisa Rossi, Manuel Scortegagna e Marco Vaccari che ha realizzato questi due importanti progetti, è stata una conferma che consolida la nostra convinzione di lavorare per far crescere e migliorare il nostro Gruppo.

Il nuovo sito www.ggivicenza.it è nato perché sentivamo il bisogno di dare ai soci un'informazione più completa e immediata sulle attività del Gruppo, sulle iniziative in programma, sugli incontri, per creare un sempre maggiore spirito di gruppo, per entrare più facilmente in contatto con la struttura associativa.

Con il progetto di marketing puntiamo ad aumentare gli iscritti al gruppo e ad accrescere la qualità e il numero delle iniziative. Il nostro obiettivo di fondo è quello di promuovere valori del gruppo e incentivare la partecipazione dei soci alla vita e all'attività confindustriale.

Spero tu possa apprezzare il nostro impegno e che tu possa contribuire al raggiungimento degli obiettivi che ci siamo posti.

Avremo modo di festeggiare assieme questi due riconoscimenti nella festa di natale che si terrà *sabato 18 dicembre 2004* alle ore 21.00 al Markà di Bassano del Grappa (Via Capitelvecchio 136 – S.S. 47).

Ti aspetto.

IL PRESIDENTE DEL GRUPPO
(Alberto Luca)

