

Riferimento: 2006/RSA/1439 Circ. n. 2006/0318 O.42

AI SOCI DEL GRUPPO

Loro sedi

IT/aga

20 settembre 2006

Caro Socio,

sono molto lieto di poterti presentare la **nuova brochure** del Gruppo Giovani Imprenditori di Vicenza.

E' uno strumento rinnovato nei contenuti e nella grafica, nato con il cambiamento del nostro logo che, come vedi, riprende la classica aquila confindustriale.

La nuova brochure è stata pensata come un veicolo istituzionale che spiega in modo dinamico tutte le attività del Gruppo Giovani, da quelle legate alla diffusione della cultura d'impresa a quelle formative, fino a quelle sociali.

Vogliamo trasmettere il valore del nostro Gruppo, che si basa su un bene intangibile quanto fondamentale: l'amicizia e la qualità delle relazioni.

Essere amici significa scambiare esperienze e collaborare, consapevoli che la strada è diversa per ciascuno di noi, ma la sfida è comune a tutti.

E solo partecipando si raccolgono i frutti migliori.

In occasione della nostra ultima Assemblea abbiamo anche comunicato l'avvio del **Premio Passaparola**, riservato ai soci che promuovono il Gruppo.

Vogliamo crescere e fondamentale sarà la tua collaborazione per conquistare nuovi soci.

All'interno della brochure troverai una scheda per le nuove iscrizioni; presenta nuovi soci e avrai la possibilità di vincere il Premio, consistente in alcune giornate di formazione organizzate in collaborazione con Cuoalmpresa, che sarà consegnato in occasione di ogni Assemblea annuale, così come avviene per il Premio Fedeltà che tu già conosci.

Il futuro è nostro ed assieme ogni traguardo può essere un punto di partenza.

Nell'attesa di incontrarti ti saluto cordialmente.

IL PRESIDENTE
(Giuseppe Filippi)

