

IL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI FESTEGGIA NEL 2010 I 50 ANNI DI ATTIVITÀ

Per riflettere sulle prospettive future dello sviluppo economico

È un cinquantennale ricco di progetti e di idee, quello che il Gruppo giovani Imprenditori di Confindustria Vicenza ha iniziato a celebrare nell'autunno scorso, con la grande convention in Fiera, e che sta proseguendo in questo 2010 con altre iniziative di rilievo. Il tutto nel solco di una forte volontà di collaborazione tra "junior" e "senior" dell'associazione, a dimostrare l'importanza di lavorare in modo unito e coeso per la crescita dell'impresa del futuro. Nell'ambito dunque del cinquantennale, in questi giorni i Giovani Imprenditori stanno diffondendo tra gli associati di Confindustria Vicenza un "cofanetto" composto di due volumi, destinati a diventare punti di riferimento da un lato per l'analisi sul futuro dello sviluppo economico e produttivo del territorio, dall'altro per la storia dell'associazionismo imprenditoriale vicentino. Il primo libro, dal titolo "L'evoluzione dell'impresa e lo sviluppo di un sistema-territorio eccellente", è una

pubblicazione accademica che si avvale del contributo di docenti universitari e di ricercatori che, gettando lo sguardo verso il 2059, puntano a proporre una visione "sistemica" del fare impresa, secondo la quale le aziende devono evolvere continuamente per far fronte ai contesti economici sempre più complessi e fare sistema con tutti gli altri principali attori del territorio. "Il volume intende proporre un nuovo modello del fare impresa, basato su una visione di cooperazione complessiva per raggiungere un fine comune, vale a dire il mantenimento della situazione di benessere che caratterizza il Nord est e in senso lato l'Italia, ma anche la progettazione di un contesto ideale valido per ogni angolo del mondo - spiega il presidente del Gruppo Giovani, Paolo Mantovani -. Per perseguire questi obiettivi, ai capitani d'industria si chiederà di stravolgere la propria visione del loro lavoro e di abbinare il pragmatismo con il mondo della cono-



Paolo Mantovani

scienza e dell'Università, perché d'ora in avanti quello dell'imprenditore dovrà essere un 'fare' pensato e ben organizzato". Il secondo libro, "La giovane impresa", ripercorre i cinquant'anni di vita del Gruppo Giovani, partendo dal ruolo di promotore e sostenitore svolto da Pietro Laverda, allora presidente dell'Associazione, e dal primo presidente del Gruppo Giancarlo Ferretto, per snodarsi nel corso del tempo attraverso i 23 presidenti che si sono succeduti alla guida del gruppo.

