



## CINQUANT'ANNI DA GIOVANI

I LIBRI

# Arriverà il 2059 e troverà pronta l'industria berica

Oltre alla storia del Gruppo Giovani è stato dato alle stampe un volume accademico con i contributi di studiosi, imprenditori ed esperti del Nord Est

Nel cinquantennale della fondazione, il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Vicenza dà alle stampe due volumi: una corposa pubblicazione accademica a più voci che getta lo sguardo verso il futuro e propone un metodo imprenditoriale nuovo, e un volume che ripercorre la storia di questo mezzo secolo di vita del Gruppo.

Il primo volume si intitola "L'evoluzione dell'impresa e lo

sviluppo di un sistema-territorio eccellente" (sottotitolo: Collaborazione, tecnologia e valorizzazione del fare impresa in un'ottica globale: un possibile disegno per il Nordest). Curato da Manuel Bordignon e Paolo Mantovani, il volume contiene contributi di Guido Beltrami, Manuel Bordignon, Marina Chiarvesio, Cristiana Compagno, Edoardo Demo, Giuseppe Longhi, Eros Maccioni, Paolo Mantovani,

Silvia Oliva, Luca Paolazzi, Daniel Pittino, Enzo Rullani, Roberto Saracco, Cristiano Segnanfreddo, Eleonora Vallin, Caterina Zarpellon.

E' arricchito inoltre da una serie di interviste realizzate con Flavio Albanese, Nerio Alessandri, David B. Audtresh, Franco Bernabé, Marino Breganze, Giuseppe Caldiera, Carlo Carraro, Massimo Colomban, Francesco della Porta, Richard Florida, Federica

Guidi, Riccardo Illy, Luca Majocchi, Emma Marcegaglia, Agostino Marchetto, Nelson Mattos, Piero Messidor, Vittorio Mincato, Andrea Pontremoli, Luca Tomassini, Andrea Tomat, Gianluca Vigne, Gianni Zonin, Filiberto Zovico.

Il libro punta a proporre una visione "sistemica" del fare impresa, secondo la quale le aziende devono non solo evolvere continuamente per far fronte ai contesti economici sempre più complessi e turbolenti, ma anche cooperare e fare sistema con tutti gli altri principali attori del territorio (Università ed enti di ricerca, Istituzioni, Istituti finanziari e di credito, ecc.), per sviluppare in modo condiviso e consapevole un progetto-visione comune. Vengono trattati i limiti, le virtù e le potenzialità del Nordest, tracciando inoltre le possibili macro tendenze future anche a livello globale.

La pubblicazione affronta anche altri temi, come lo sviluppo e la gestione di una collaborazione attiva tra impresa e università, la creazione di una classe dirigente preparata, la visione globale che impresa e territorio devono adottare, le opportunità offerte dalla tecnologia.

La seconda pubblicazione, "La giovane impresa", di cui è autore Stefano Tomasoni, ripercorre i cinquant'anni di vita del Gruppo Giovani, partendo dal ruolo di promotore e sostenitore svolto da Pietro Laverda, allora presidente dell'Associazione, e dal primo presidente del Gruppo Giancarlo Ferretto, per snodarsi nel corso del tempo attraverso i 23 presidenti che si sono succeduti alla guida del gruppo.

Oltre a raccontare il lavoro svolto dai Giovani imprenditori vicentini in questo mezzo secolo su temi prioritari come la formazione e lo sviluppo della cultura d'impresa, il libro dà conto anche del contributo di idee e progettualità espresso anno per anno dai giovani imprenditori, sempre inseriti nel contesto delle trasformazioni della società vicentina, italiana e internazionale.



**24 PRESIDENTI**  
**Mezzo secolo**  
**di vita e di**  
**formazione degli**  
**imprenditori**  
**vicentini**

