

Il Gruppo Giovani a scuola di Google e Facebook in Irlanda

CONFINDUSTRIA. La missione digitale

Mantovani: «Occasione per comprendere meglio l'importanza di ricerca e social network in rete»

07/07/2011

A

VICENZA

Missione in Irlanda per visitare i quartieri generali di Facebook e Google, per i Giovani Imprenditori di Confindustria Vicenza.

Guidati dal presidente Paolo Mantovani, una delegazione dei Giovani imprenditori vicentini ha compiuto una full immersion nel mondo della comunicazione digitale, andando direttamente a



Paolo Mantovani

casa di Facebook e Google, nelle loro sedi Emea a Dublino e incontrando anche il prof. Marco Camisani Calzolari, docente allo Iulm di Milano.

«La missione, realizzata con il sostegno della Banca Popolare di Vicenza, è stata un'occasione per comprendere meglio come social network e motori di ricerca possano integrarsi alle dinamiche di mercato per le imprese - osserva Paolo Mantovani - . Non tener conto di questi percorsi informativi, infatti, significa rinunciare a potenzialità di mercato che nessuna impresa oggi può permettersi di sottovalutare».

Proprio per questo motivo gli incontri avuti dai Giovani Imprenditori vicentini con l'esperto di comunicazione digitale si sono rivelati particolarmente importanti e hanno attribuito alla missione imprenditoriale un valore aggiunto rilevante.

«Comprendere l'importanza dell'impostazione delle pagine pubblicate - dice il presidente dei Giovani di Confindustria Vicenza - conoscere i meccanismi che rendono più o meno attraente un'immagine, avere consapevolezza che determinati termini rendono un sito maggiormente evidente nelle risposte generate dai motori di ricerca sono solo alcuni degli elementi da tenere nella dovuta considerazione»,

La visita è stata anche occasione per una più generale valutazione dello stato dei mercati e della crisi che ha colpito i paesi occidentali e che non ha lasciato indenne l'Irlanda, nonostante la particolare normativa fiscale che prevede significative agevolazioni.