

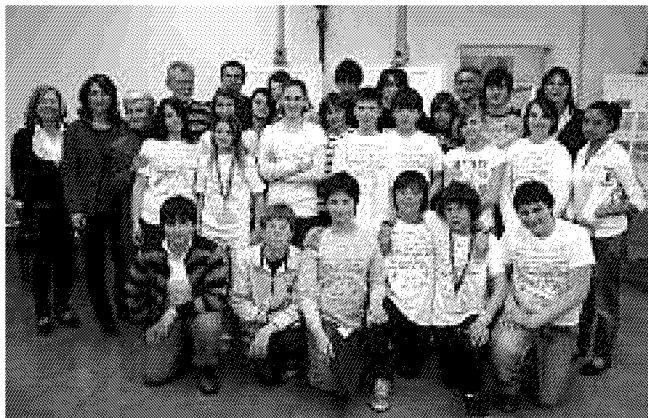
**SCUOLA.** Il progetto di Confindustria ha coinvolto 25 alunni di 2ª media

# Studenti in serigrafia fanno prove d'azienda

Si è conclusa la settimana del progetto "A scuola d'impresa", l'iniziativa di orientamento promossa da Confindustria Vicenza, centro di formazione professionale Engim Patronato Leone XIII e Istituto comprensivo 2 "Bortolan" di Bertesinella. Il progetto ha interessato una classe di 25 alunni di 2ª media, che per tutta la settimana hanno sperimentato un nuovo progetto di avvicinamento tra scuola e mondo della produzione.

È stata una novità assoluta, per la provincia, e il bilancio è stato tracciato nella sede dell'Engim Patronato Leone XIII di Cavazzale, dove si è svolta tutta l'attività, alla presenza dei ragazzi, dei docenti, di imprenditori e rappresentanti della politica e della scuola.

"A scuola d'impresa", che ha simulato un'azienda serigrafica, è iniziato con momenti di formazione teorica gestiti dagli insegnanti in aula con il contributo di "testimoni significativi" esterni, ed è proseguito con l'attività pratica in laboratori e spazi attrezzati che hanno simulato la realtà di un'azienda-tipo. C'è stata anche una visita aziendale, svolta alla Ferappi di Creazzo, dove i ragazzi hanno potuto toccare con mano la realtà produttiva della moderna serigrafia, superando certi luoghi comuni che fanno pensare ancora spesso alla "vita di fabbrica"



Un'immagine degli studenti che hanno partecipato al progetto

come a qualcosa di pesante e ripetitivo. Per tutta la settimana i ragazzi sono stati divisi in gruppi: segreteria e amministrazione; progettazione; marketing; e due gruppi produzione. Seguiti da tutor, i gruppi hanno svolto attività del tutto analoga a quella di un'azienda: il gruppo progettazione ha ideato il logo del progetto "A scuola d'impresa", i gruppi produzione lo hanno stampato, il gruppo marketing ha realizzato dépliant e preparato la conferenza stampa di presentazione, il gruppo segreteria e amministrazione ha lavorato sul budget e sui listini vendita.

«Con questo progetto abbiamo voluto sviluppare un nuovo modo di mettere in rapporto e in confronto la scuola e l'azienda, due mondi che devo-

no sempre più incontrarsi e conoscersi, per potersi integrare a tutto vantaggio dei giovani e del loro futuro» osserva Paolo Vivian, coordinatore dell'Area scuola di Confindustria Vicenza.

Considerato il successo incontrato dall'iniziativa tra studenti e insegnanti, Confindustria Vicenza ha in animo di riproporre il progetto l'anno prossimo, coinvolgendo anche i Maestri del lavoro.

«L'idea - conclude Vivian - è quella di far diventare questa "Settimana di orientamento" il primo premio per la scuola che risulterà vincitrice del concorso che ogni anno i Maestri del lavoro organizzano, nell'ambito della loro attività di orientamento nelle scuole medie vicentine». ♦

© RIPRODUZIONE RISERVATA

