

Ambito riconoscimento nazionale al Gruppo Giovani Imprenditori di Vicenza

Maestri di navigazione

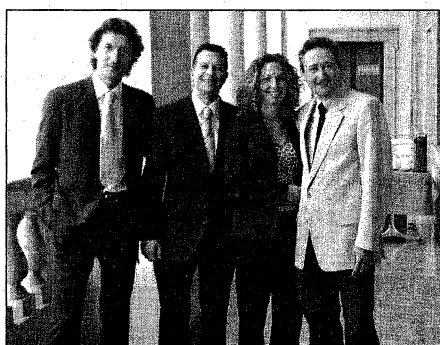
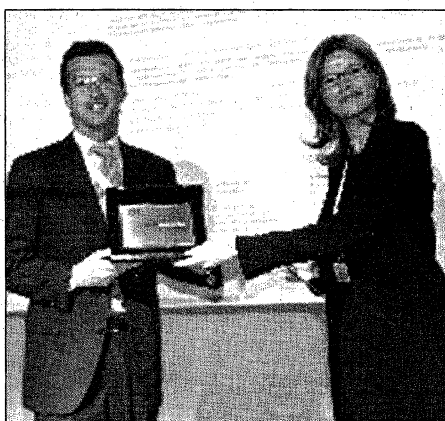
Premiati per il miglior sito Internet di Confindustria

Un premio per il miglior sito Internet del sistema Confindustria per quanto riguarda la navigazione e un premio speciale "Dalla navigazione virtuale allo sviluppo associativo territoriale". Questi i due riconoscimenti a livello nazionale vinti dal Gruppo Giovani Imprenditori di Vicenza. La premiazione è avvenuta in occasione delle Assise generali dei Giovani imprenditori di Confindustria, a Gubbio, nel corso delle quali sono stati premiati i vincitori nazionali del concorso "Giovani imprenditori web awards 2004".

Il premio come "miglior sito web per navigazione" è stato attribuito con una motivazione molto attenta e circostanziata anche in merito alle caratteristiche tecniche del sito: "L'ottima navigabilità del sito si evidenzia subito a partire dalla home page, da cui sono raggiungibili, con un semplice click, tutte le sezioni senza perdersi in percorsi difficili. I menu a discesa sotto il visual di testa sono rapidi e intuitivi, come gli effetti al semplice passaggio del mouse; l'accesso all'area riservata direttamente dalla home è assolutamente gradevole e pratico. La comparata a sinistra del menù verticale, nelle pagine interne del portale, è il carattere che lo contraddistingue per navigabilità: esso rende, con estrema immediatezza, l'esatta posizione di tutte le informazioni disponibili nella sezione. Infine, la presenza del percorso in posizione ben visibile sotto i visuals, è un dettaglio che possono annoverare solo i siti più professionali presenti oggi nel web".

"Un sito chiaro e facile da usare".

«Sentivamo il bisogno di dare ai nostri oltre quattrocento associati un'informazione più completa e immediata sulle attività del gruppo, sulle iniziati-



I quattro giovani imprenditori vicentini premiati a Gubbio. Da sinistra Manuel Scortegagna, Giuseppe Filippi, Maria Luisa Rossi e Marco Vaccari. A sinistra, Alberto Luca riceve il premio dalla presidente nazionale Anna Maria Artoni.

ve in programma, sugli incontri, per creare un sempre maggiore spirito di gruppo, per entrare più facilmente in contatto con la struttura associativa» osserva Alberto Luca, presidente dei Giovani Imprenditori di Assindustria. Il sito (l'indirizzo è www.ggivicenza.it) è il

frutto di un lavoro realizzato dalla Commissione marketing e sviluppo associativo interna al Gruppo giovani, coordinata dal vicepresidente Giuseppe Filippi e composta anche dai consiglieri Maria Luisa Rossi, Manuel Scortegagna e Marco Vaccari.

«Abbiamo puntato a realizzare un sito strutturato in maniera chiara e facilmente fruibile - spiega Giuseppe Filippi - Una prima sezione di servizio riporta tutte le informazioni sul gruppo (dal classico 'chi siamo' alle modalità per associarsi, dalla composizione delle commis-

sioni di lavoro interne al profilo del consiglio direttivo). Una seconda sezione è dedicata alle attività svolte: formazione, eventi culturali, visite aziendali, incontri e convegni, viaggi studio, iniziative sociali e di solidarietà. Nella sezione 'documenti' si accede a relazioni e ana-

lisi legate al mondo dei giovani imprenditori. In altre sezioni si trovano poi tutte le notizie e le circolari che tengono aggiornati sugli incontri e le attività in calendario. In un'area ad accesso riservato, infine, sono inserite altre comunicazioni per gli iscritti del gruppo. Direttamente dall'home page, inoltre, si può essere informati sugli appuntamenti di più vicina scadenza».

Il secondo riconoscimento ottenuto alle Assise di Gubbio è stato un "premio speciale" per lo sviluppo associativo, andato a riconoscere il lavoro svolto dai Giovani di Assindustria Vicenza nel definire "un piano operativo di attività di sviluppo e di fidelizzazione degli iscritti, sviluppando e rafforzando il senso e l'orgoglio di appartenenza". Il progetto è strutturato su un programma di attività che copre il biennio 2003-2005 su tre filoni principali.

«Il primo filone è quello del consolidamento della leadership del nostro gruppo all'interno del sistema Confindustria, dove oggi siamo appunto il gruppo territoriale con il maggior numero di iscritti - rileva Alberto Luca - Puntiamo dunque ad aumentare ancora gli aderenti, ma anche ad accrescere la qualità e il numero delle iniziative. Un altro obiettivo di fondo è quello di promuovere i valori del gruppo e incentivare la partecipazione dei nostri colleghi alla vita e all'attività confindustriale: già ora buona parte degli iscritti partecipa con buona frequenza alle nostre attività. Infine, ci interessa promuovere temi a noi vicini, sviluppando i rapporti con la scuola e la formazione e temi come la continuità aziendale e la solidarietà, che già in questi anni ci hanno visti impegnati in modo costante».