

29 settembre 2008

Oggetto: linee programmatiche del G.G.I. di Confindustria Vicenza per il triennio 2008-2011.

Caro Collega,

fare impresa è sicuramente una grande passione; ma sempre di più, questa nostra grande passione deve essere supportata da strumenti, conoscenze e competenze che il nostro Gruppo deve contribuire a fornirci. **L'attività d'impresa è un continuo apprendere e un continuo rapportarsi al nuovo e al cambiamento.** Ogni giorno ci vengono poste nuove sfide, nuove difficoltà.

Alla vocazione imprenditoriale, che costituisce la componente fondante del nostro fare impresa, **occorre affiancare una preparazione solida**, frutto di una formazione concreta, dedicata e continua.

Diventa pertanto fondamentale **sviluppare un apposito percorso formativo per l'imprenditore**. È necessario assistere gli imprenditori nella loro formazione, favorire la condivisione di conoscenze e il confronto.

Per questo è importante definire una serie di attività finalizzate a **stimolare il giovane imprenditore ad esprimere il proprio potenziale**.

Nel 2009 partirà un corso costituito da cinque incontri, **particolarmente innovativo nell'approccio**, poiché non prevede la classica lezione frontale, bensì la trattazione in modo concreto di temi ritenuti fondamentali per il fare impresa (la creatività, l'innovazione, la collaborazione, la gestione della conoscenza, l'internazionalizzazione, ecc.), **dove gli imprenditori partecipanti al corso si confronteranno in modo attivo**, tra di loro e con un gruppo di docenti. **La "lezione" verrà perciò "costruita" dagli stessi partecipanti**, attraverso le loro considerazioni e la condivisione delle loro esperienze. Non dobbiamo infatti dimenticarci che **noi imprenditori siamo dei portatori di conoscenza. Questa conoscenza deve però emergere ed essere contestualizzata ed arricchita**; e ciò grazie anche al confronto con la parte accademica e al lavoro di indirizzo e di organizzazione del docente moderatore che gestirà le lezioni del corso proposto.

Tale corso, eventualmente implementato e migliorato, verrà ripetuto anche negli anni 2010 e 2011, approfondendo temi diversi.

In questo modo si intende, da un lato, **favorire un confronto concreto e partecipativo** tra le principali figure operanti nel mondo dell'economia e dell'impresa e, dall'altro, contribuire ad una **maggiore compenetrazione/collaborazione tra università e impresa**, due mondi importanti che creano entrambi valore nella nostra società e che non possono assolutamente più operare in modo disgiunto.

Si intendono inoltre **sviluppare in modo sinergico le seguenti attività**:

- **le visite aziendali**, che saranno strutturate in modo tale da far emergere le **best practice** - che caratterizzano le imprese visitate - e quindi consentire la condivisione di tali eccellenze;
- **le missioni imprenditoriali**, che saranno concepite e organizzate in modo da: favorire il confronto, aumentare la consapevolezza globale dei partecipanti e permettere loro la "scoperta" di realtà diverse, ma anche stimolare allo sviluppo di contatti, relazioni, collaborazioni e gemellaggi con tali realtà;

- la **valorizzazione delle assemblee annuali del Gruppo**, le quali devono essere concepite non soltanto come un momento di aggregazione e di celebrazione, ma anche e soprattutto come un'opportunità di crescita e di formazione;
- lo **sviluppo di pubblicazioni** ad opera dell'interazione e della collaborazione tra il mondo universitario e il nostro Gruppo;
- la **razionalizzazione del sito Web del G.G.I. di Confindustria Vicenza** e la creazione di nuove aree in quest'ultimo per offrire, non solo maggiori contenuti e informazioni, ma anche maggiori strumenti e opportunità di interazione tra gli associati;
- lo sviluppo di **progetti di solidarietà**, continuando inoltre a **sensibilizzare le imprese associate**, non solo **sul rapporto tra impresa e ambiente**, ma anche **sul rapporto tra impresa e società**;
- l'organizzazione di **eventi culturali** e la previsione di **testimonianze esterne** con l'**invito di figure di fama internazionale**, al fine di aumentare l'apertura globale del nostro Gruppo;
- l'organizzazione di alcuni "**consigli direttivi allargati**" per condividere gli obiettivi definiti dal nostro Consiglio, in modo da favorire un maggiore coinvolgimento degli associati;
- lo **sviluppo e la valorizzazione dei contatti e dei rapporti con alcune realtà del nostro territorio** (Università e Centri di ricerca, Associazioni, ecc.) **e con realtà internazionali (le autorità e i cervelli stranieri devono frequentare di più la nostra Associazione).**

Infine, ho il piacere di informarti che nel corso del mio mandato mi affiancheranno in qualità di **Vicepresidenti** Massimo Stella e Paolo Vivian.

A Paolo Vivian sarà inoltre affidato il **coordinamento della Commissione Scuola** di Confindustria Vicenza.

Le attività del Gruppo Giovani Imprenditori saranno sviluppate dalle seguenti **quattro aree**:

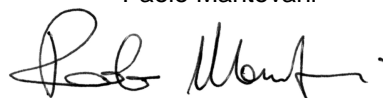
- Area Scuola: Paolo Vivian, Maria Marangoni e Anna Pizzolato;
- Area Rapporti Interni: Anna Cozza, Antonio Facchinello e Mario Zoggia;
- Area Rapporti Esterni: Massimo Stella;
- Area Etica d'Impresa e Solidarietà: Matteo Cielo.

L'augurio mio e della mia Squadra è quello di riuscire a **collaborare tutti assieme** in modo sempre più stretto e attivo, per sviluppare ulteriori iniziative che ci aiutino a migliorare, a crescere e quindi ad affrontare meglio le nostre sfide imprenditoriali.

Il nostro Gruppo ci offre la possibilità di non essere soli nel trovare le soluzioni ai nostri problemi. Insieme possiamo formarci e divertirci, ricordandoci che fare impresa è il lavoro più bello del mondo, perché ci consente di esprimerci, di porci dei traguardi e di raggiungerli.

In attesa di incontrarti presto, ti porgo un caloroso saluto.

Paolo Mantovani



AI SIGNORI COMPONENTI
IL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Loro sede

Riferimento: 2008/O/0176

Circ. n. 2008/0358 O.42